

И ОТКРЫВАТЬ НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

В мире очень быстрых перемен способность учиться быстрее, чем Ваши конкуренты, становится единственно надежным конкурентным преимуществом

Программа MBA ориентирована на менеджеров высшего и среднего звеньев управления и на всех, кто заинтересован в повышении управленческой квалификации

Программа MBA это:

- Систематизация имеющихся знаний и опыта.
- Фундаментальная подготовка к решению профессиональных задач.
- Современные знания, практические инструменты и управленческие навыки.
- Формирование навыков принятия эффективных управленческих решений.
- Взаимное обогащение от общения с единомышленниками в однородных по своему составу учебных группах.
- Профессиональный и карьерный рост.

Международное признание

- Программа MBA ИБДА – единственная российская программа MBA, включенная в рейтинг лучших программ, опубликованных американским журналом «Business Week».
- Программа аккредитована международной ассоциацией программ MBA (Association of MBAs).

MBA в ИБДА — программа для тех, кто хочет учиться

- На программе учатся самые способные слушатели. Это обеспечивается жесткой системой конкурсного отбора.
- Обучение на программе требует активной работы в аудитории и серьезной самостоятельной работы по подготовке к занятиям и экзаменам. Это обеспечивается высокой требовательностью наших преподавателей.

Теория лучше — практики больше

- На программе работают только лучшие преподаватели и практики: профессиональные консультанты, руководители и специалисты успешных российских и зарубежных компаний. Это обеспечивается рейтинговой системой формирования профессорско-преподавательского состава.
- Управленческая теория изучается по учебникам, написанным профессорами ИБДА, специально для ключевых программ Института.
- Основой учебного процесса являются интерактивные методики преподавания (тренинги, ролевые игры, разбор конкретных ситуаций и др.), позволяющие обобщать практический опыт всех слушателей программы.
- Программа базируется на российской практике ведения бизнеса с учетом зарубежного опыта управления.

Удобный режим работы

- Продолжительность программы — 2 года*.

Вечерняя форма

- Занятия проходят 3 раза в неделю с 18.45 до 21.35 и 2 субботы в месяц с 10.40 до 17.45.

Модульная форма

- Предусматривается 5 очных сессий по 12 учебных дней, шестая короткая сессия – защита дипломного проекта.
- Занятия на очных сессиях проходят с 9.00 до 17.45.
- Предусмотрено проведение межсессионных консультаций.

Государственный диплом

- Слушатели, успешно завершившие обучение получают диплом Академии народного хозяйства при Правительстве РФ по дополнительному (к высшему) образованию с присвоением квалификации Мастер делового администрирования (MBA).

*Срок обучения может быть сокращен для:

- Специалистов, имеющих диплом о высшем управленческом (экономическом) образовании, полученный после 1996 года.



Базовые дисциплины

Управленческая экономика (52 ч.)
 Правовая среда бизнеса (28 ч.)
 Финансовые рынки (16 ч.)
 Общий менеджмент (28 ч.)
 Финансовый и управленческий учет (40 ч.)
 Количественные методы в управлении (32 ч.)
 Организационное поведение (32 ч.)
 Управление человеческими ресурсами (28 ч.)
 Теория и практика современного маркетинга (32 ч.)
 Финансовый менеджмент (32 ч.)
 Стратегический менеджмент (24 ч.)
 Английский язык (80 ч.)
 (для вечерней формы обучения)

Специальные дисциплины

Антикризисное управление (16 ч.)
 Кросс-культурный менеджмент (8 ч.)
 Управление рекламной деятельностью и медиапланирование (16 ч.)
 Мастер-классы руководителей успешных компаний (12 ч.)

Практические инструменты управления:

Формирование команды (8 ч.)
 Техника ведения переговоров (16 ч.)
 Разработка и принятие управленческих решений (28 ч.)
 Управление конфликтами (12 ч.)
 Лидерство (16 ч.)
 Техника презентаций (12 ч.)
 Управление проектами (28 ч.)
 Информационные системы в управлении (20 ч.)
 Организационное развитие и управление изменениями (24 ч.)

Дисциплины специализации (Согласно выбранной специализации)

Управление стоимостью компании

Стоимостной подход к управлению компанией (8 ч.)
 Управленческий учет в рамках стоимостного подхода (16 ч.)
 Методы оценки бизнеса (20 ч.)
 Инструменты управления стоимостью компании (28 ч.)
 Рынок купли-продажи малых и средних предприятий (8 ч.)
 Стратегия управления стоимостью (12 ч.)

Маркетинг и управление продажами

Введение в специализацию (8 ч.)
 Управление маркетингом (24 ч.)
 Управление продажами (20 ч.)
 Стратегии маркетинга (16 ч.)
 Коммуникации маркетинга (24 ч.)

Управление персоналом

Маркетинг персонала (12 ч.)
 Психология управления (20 ч.)
 Современные персонал технологии (24 ч.)
 Управление трудовыми отношениями (24 ч.)
 Стратегия управления человеческими ресурсами (12 ч.)

Предпринимательство и управление компанией

Предпринимательство (20 ч.)
 Корпоративное управление (16 ч.)
 Маркетинговые стратегии компании (12 ч.)
 Стратегии формирования управленческой команды (12 ч.)
 Управление стоимостью компании (16 ч.)
 Стратегия развития компании (16 ч.)

Курсы по выбору (не менее 100 часов для каждого слушателя)

Управленческая компетентность (8 ч.)	Реструктуризация компании (16 ч.)
Информационная безопасность бизнеса (16 ч.)	Налоговая политика фирмы (16 ч.)
Искусство управления (12 ч.)	Практика оценки бизнеса (12 ч.)
Развитие продуктивного мышления (20 ч.)	Управление персональными рисками (12 ч.)
Технология бизнес-планирования (16 ч.)	Управление предпринимательскими рисками (12 ч.)
Управление коммерческой сделкой (24 ч.)	
Управленческое консультирование (12 ч.)	
Бизнес-коучинг (12 ч.)	
Public Relations (20 ч.)	



Новый взгляд на время



Профиль слушателя программы

MBA

Маркетинг и управление продажами
Управление персоналом
Управление стоимостью компании
Предпринимательство и управление компанией



- Средний возраст 32 года
- Господа/Дамы 58% / 42%



География слушателей модульной программы MBA



Условия поступления:

- Наличие высшего образования
- Стаж практической работы не менее 2 лет
- Рекомендательное письмо
- Эссе на заданную тему
- Собеседование
- Вступительный экзамен

Запуск программы осуществляется 2 раза в год —
вечерняя программа в сентябре и феврале
модульная программа в октябре-ноябре и апреле

Время принимать решение

На все Ваши вопросы ответят менеджеры
отдела по работе с клиентами
(495) 937-07-47
www.ibs-m.ru

119571, Москва, проспект Вернадского, 82

Лицензия Серия А № 282614 от 01.07.2008 г.

Институт бизнеса и делового администрирования Академии народного хозяйства при Правительстве РФ

MBA

вечерняя
модульная

Маркетинг и управление продажами
Управление персоналом
Управление стоимостью компании
Предпринимательство и управление компанией

Executive MBA

Стратегическое управление
вечерняя
модульная

Российско-бельгийская Executive MBA

вечерняя
модульная

Директор

по экономике
и финансам
вечерняя
модульная

Первое высшее образование

очное

Магистратура

очная



Знать - это уметь